



Social Media Audit

■ *Monitoring nach Ihrem Bedarf!*

Social Media ist angekommen und hat die Kommunikation mit und über Unternehmen revolutioniert. Die Machtverhältnisse zwischen Unternehmen und Konsumenten haben sich neu definiert – durch die digitalen Möglichkeiten sind Verbraucher informierter, aktiver und einflussreicher.

Für Unternehmen ergeben sich durch das geänderte Kommunikationsverhalten neue Einblicke in das „Innenleben“ ihrer Kunden. Die Gewinnung und systematische Nutzung dieser sog. „Customer Insights“ aus den sozialen Netzwerken erfordern den Einsatz von entsprechenden Monitoring- und Analyselösungen. Die gewonnenen Erkenntnisse können hierbei weit über Markenimage oder Kampagnenreichweite aus Marketing-sicht hinausgehen.

Trends und Prognosen zu branchenspezifischen oder gesellschaftlichen Entwicklungen können hierbei genauso für geschäftsrelevante Entscheidungen generiert werden,

wie die Stimmung und Meinung zu neuen Produkten, Services oder ganzen Geschäftsmodellen. Das Risiko unternehmerischer Entscheidungen kann durch diese, wirklich relevanten Erkenntnisse deutlich reduziert werden.

Ihr Mehrwert

- ›› Ausschließlich relevante Informationen im Umfeld Ihrer individuellen Fragestellungen – nicht nur für Ihr Marketing
- ›› Adhoc-Ergebnisse durch minimale Vorlaufphase
- ›› Vermeidung zusätzlicher Arbeitsbelastung durch Analyse nicht relevanter Beitragsinhalte
- ›› Direkter Zugriff auf branchenspezifische Analysten
- ›› Keine langfristige Bindung durch definierten Audit-Zeitraum
- ›› Transparente Preisgestaltung durch Kombination von Workshops und Wirkbetrieb



Fokussieren Sie sich auf das Wesentliche – den Rest übernehmen wir! Das EXCON Social Media Relevance Audit bietet Ihnen detaillierte Inhaltsanalysen, die weit über Word Clouds hinausgehen und jedem Unternehmensbereich die für ihn relevanten Informationen aufbereitet.

Unser Vorgehen

Step 1:

- ›› Initial-Workshop
- ›› Impulsvortrag Einführung Social Media
- ›› Begriffe, Methoden und Plattformen
- ›› Herausforderungen und Nutzenpotenziale

Audit Set-up:

- ›› Spezifikation Fragestellungen
- ›› Definition Suchbegriffe, Kategorien und Quellenset
- ›› Festlegung Auditstart und vorläufige Dauer
- ›› Kurzschulung im Audit Dashboard

Honorar

Einrichtung, Workshop und Support
(einmalig)

5.990,00 €

Step 2:

- ›› Monitoring & Analyse
- ›› System Set-up, Einrichten Kundenzugriff
- ›› Festlegung Auditstart und vorläufige Dauer
- ›› Kontinuierliches Monitoring und Analyse des definierten Umfelds
- ›› Bereitstellung des Kunden Dashboards
- ›› Betriebsführung

Honorar

monatlicher Livebetrieb je Keyword

1.190,00 €

Ergänzungsworkshop bei Erweiterungen

2.990,00 €

›› Individuelle Anpassungen

nach Aufwand

Alle Honorare sind zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Kontakt

Mehr Informationen finden Sie auf **www.excon.com**

oder kontaktieren Sie uns direkt:

EXCON Externe Controlling Services GmbH

Martin-Behaim-Straße 12
D-63263 Neu-Isenburg
Fon: +49(0)6102-7389-0
Fax: +49(0)6102-7389-66
E-Mail: info.de@excon.com

EXCON Controlling Austria GmbH

Schottenring 16
A-1010 Wien
Fon: +43(0)1-537124-824
Fax: +43(0)1-537124-024
E-Mail: info.at@excon.com

EXCON Controlling Schweiz GmbH

Bahnhofstraße 88
CH-5430 Wettingen
Fon: +41(0)56-61833-22
Fax: +41(0)56-61833-29
E-Mail: info.ch@excon.com