

Consulting Services

Umsetzung bedarf Beratung, aber Beratung bedarf auch Umsetzung

In produzierenden [Branchen](#), wie beispielsweise der [Automobilindustrie](#), die keinen direkten Kontakt zu Ihren Kunden haben, steht das kundenorientierte Process- und [Performance-Management](#) vor besonderen Herausforderungen. Nicht nur die eigenen Prozesse und Leistungen müssen im Blick bleiben, sondern auch die Erfolge und damit zusammenhängenden Prozesse der für den Absatz zuständigen europäischen Handelsnetze dürfen nicht aus dem Blickfeld geraten.

Motivation für unsere Beauftragung sind in der Regel eine wie auch immer geartete Unzufriedenheit mit den Leistungen eines ganzen europäischen Netzes oder einzelner [Märkte](#) oder eine zu hohe Zahl von Risiken, die schließlich zu wirtschaftlichen Schäden führen. Beispiele sind unzureichende Leistungen am Point of Sales, mangelhafte Serviceleistungen oder die unzureichende Einhaltung von Verträgen oder SLAs.

Die Umsetzung immer als feste Zielgröße im Auge, analysieren wir solche Problemstellungen vor Ort mit unseren eigenen Tools und entwickeln [selektive Lösungsansätze](#), die wir erfolgsorientiert später auch umsetzen. Optimieren Sie Ihre wirtschaftlichen Ergebnisse mit Hilfe des [EXCON Selective Coaching Approach](#).

Unsere Leistungen im Überblick:

- Situationsanalyse mit Identifizierung der kritischen Erfolgsfaktoren
- Erarbeitung individueller Konzepte nach dem [EXCON Selective Approach](#)
- Ausarbeitung von pragmatischen Umsetzungslösungen
- Implementierung der Konzepte und Follow Up der Umsetzung
- Auf Wunsch Übernahme von Aufgaben oder ganzen Prozessen für mehrere Jahre

Ansprechpartner:

Bettina Guggemos



Funktion: Sprecherin der Geschäftsführung

Company: EXCON Services GmbH

E-mail: bettina.guggemos@excon.com

Telefon: +49 6102 - 73 89 866

Quell-URL: <https://www.excon.com/de/dienstleistungen/sales-management/consulting-services>